



# Café Digital Marketing Digital na Mesa

Curitiba | Jun 22, 2021

# Introdução

O Marketing Digital não pára de crescer e ao mesmo tempo evoluir, portanto desenvolver a consciência digital numa organização é fundamental para **CONSTANTE** evolução e mudança cultural..

# O Projeto

Café digital é um projeto que visa a troca constante de experiências e aprendizados sobre marketing digital.

Tem a intenção de discutir novas iniciativas que podem ser aplicadas ao negócio, compartilhando conteúdo e boas práticas

Apresentará conceitos básicos do Marketing digital e suas principais ferramentas, de modo a nos tornarmos mais críticos na criação de campanhas e relação com agências.

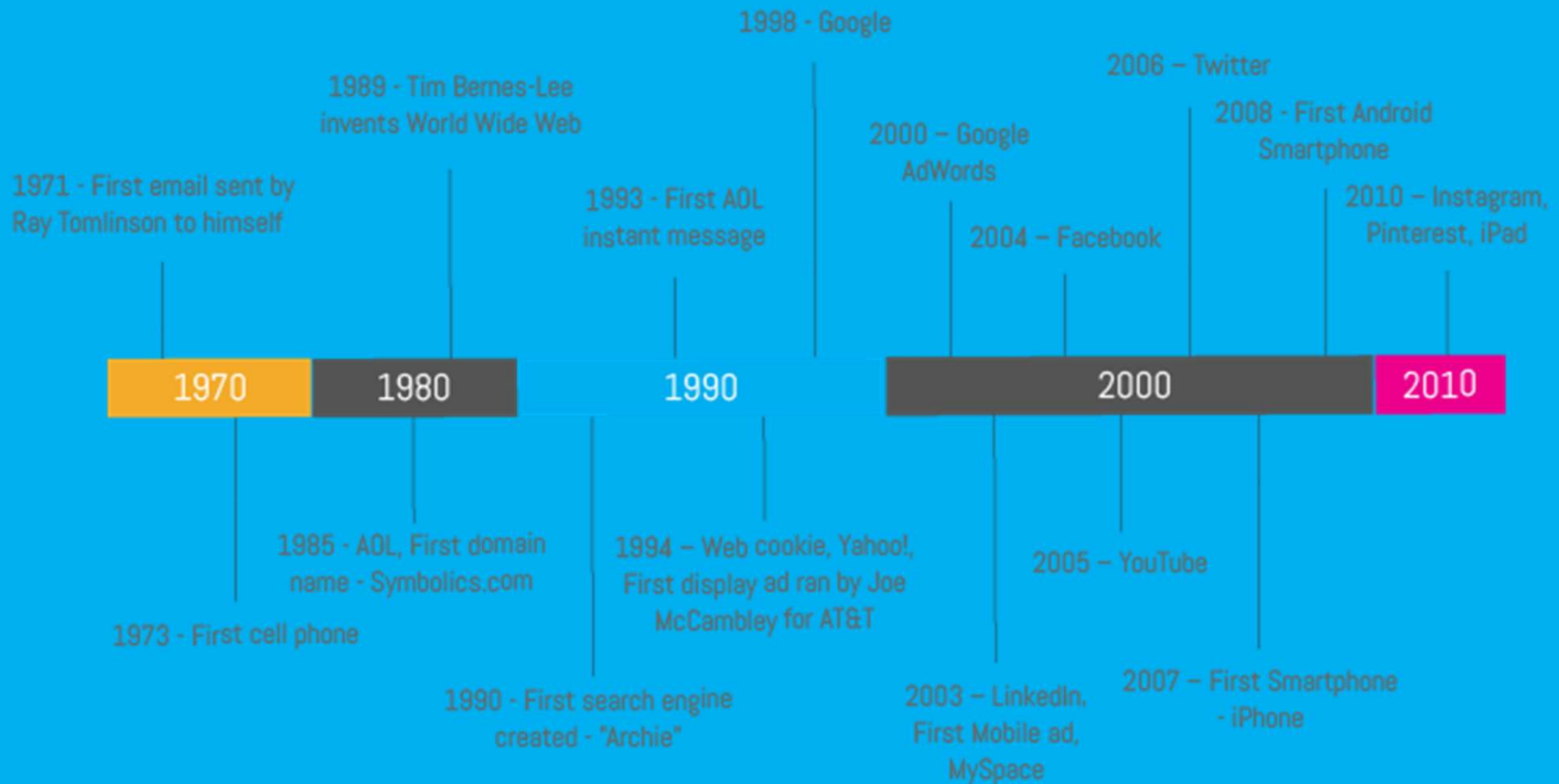


# Breve História

Evolução da  
Digitalização nos  
últimos anos



# Linha do Tempo



# Linha do Tempo



# Planejamento

Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro
Redes Sociais e marketing de conteúdo	Instagram e Facebook Métricas	Tráfego Pago, segmentação e métricas	SEO, Google meu negócio, Analytics	Fechamento
Workshop	Workshop	Workshop	Workshop	Workshop





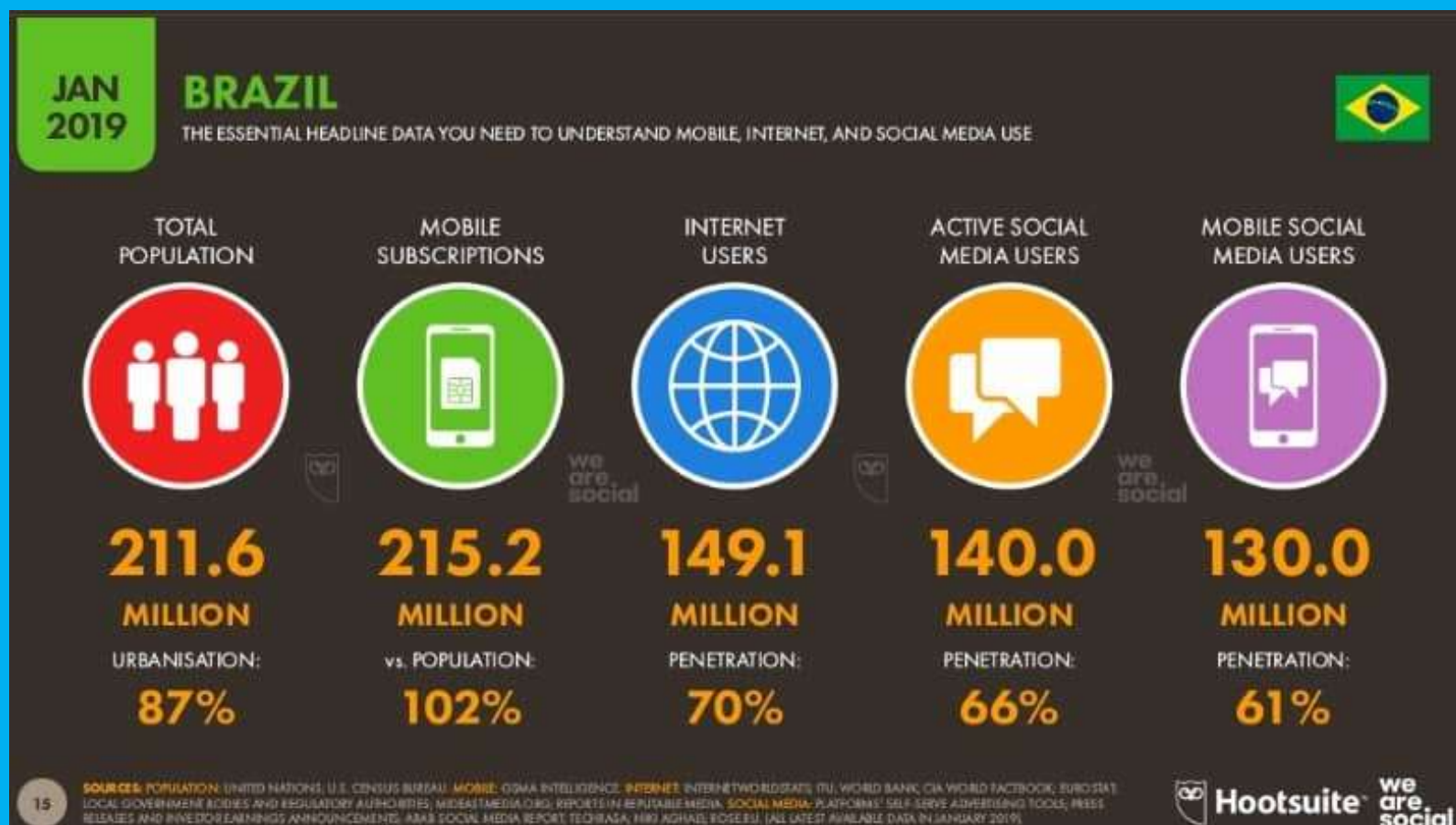
**“Especialmente na era digital,  
as pessoas querem tudo  
imediatamente”.**

**— MARK WAID**

# Redes Sociais

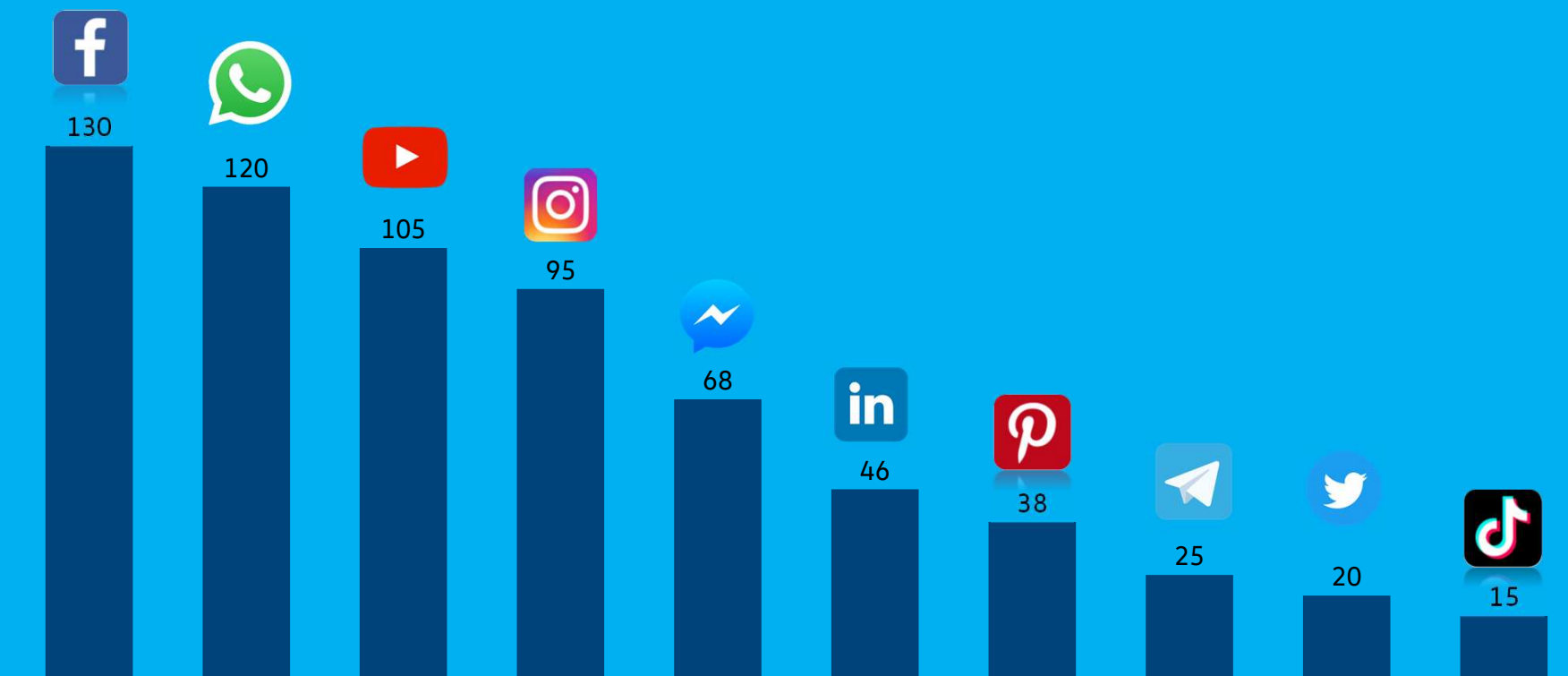


# Usuários por Atividade no Brasil



# Representação das Redes Sociais no Brasil em 2021

(Usuários ativos por Mil)





## Mídias sociais explicadas com café:



**Veja a receita do meu café!**



**Sou bom bebendo café!**



**Olha eu e meu café!**



**Cafés inspiradores!**



**Eu gosto de café!**



**#caféévida**





**Estou onde  
meu público  
está?**



## Em qual rede social eu devo apostar?



Onde o usuário procura por informações oficiais. Uma plataforma para destacar a presença da marca, criar uma comunidade de usuários e convertê-los em clientes

---



É a plataforma que coloca numa vitrine a linha editorial da marca. Precisa ser visualmente envolvente e essencialmente interessante.

---



Permite explorar o máximo potencial de conteúdo audiovisual. Traz visibilidade para a marca através da entrega de conteúdo que pode ser atemporal.

---



Onde as tendências e marcas se cruzam, é uma plataforma mais instantânea. Apesar da efemeridade, cria relações duradouras com os consumidores.

---

## Em qual rede social eu devo apostar?



O LinkedIn é a mais famosa e maior rede social profissional, focada em gerar conexões e relacionamentos. Nela os profissionais podem criar seus currículos, buscar empregos e fazer contato com pessoas do mundo inteiro.

---



Rede social de compartilhamento de fotos. Assemelha-se a um quadro de inspirações, onde os usuários podem compartilhar e gerenciar imagens inspiradoras buscando referências.























---



Um dos grandes diferenciais do TikTok é, sem dúvida, o jeito que o aplicativo foi construído: o menu "Descobrir" mostra as hashtags mais populares do momento, onde vídeos de pessoas famosas ou não podem ser encontrados. Por isso, se você quer que seu vídeo receba muitos acessos, vale usar uma delas com um conteúdo que tenha a ver com o assunto.

---

## Em qual rede social eu devo apostar?

							
Entretenimento							
Social							
Utilidade							

# Em qual rede social apostar?



## Em qual rede social eu devo apostar?

- Algumas redes sociais, como o **Facebook** e o **Instagram** por sua **abrangência de público**, obriga que boa parte das empresas entejam **sempre presentes**. Já outras, como o **Pinterest**, pode ser que traga mais visibilidade para um e-commerce de decoração do que uma empresa de contabilidade.

- **O que vale é descobrir quem é o seu publico alvo e onde ele está.** E a única maneira de descobrir é testando, você não vai perder nada ao criar um perfil em certa rede social e descobrir se sua persona está lá ou não. Além do aprendizado, as chances de você encontrar o seu cliente são grandes e conseguir bons resultados para a sua empresa aumentam.



## Não existe uma regra definida, mas é importante ter em mente:

- Quem é sua audiência e onde é relevante a sua presença digital;
- Não é necessário estar em todas, mas onde decido estar preciso ter foco em aumentar a minha audiência;
- Conhecendo as métricas eu posso avaliar melhor o serviço que está sendo prestado e cobrar novas iniciativas;
- Entenda seu planejamento de conteúdo;
- Quanto maior seu público orgânico no Instagram maior será seu potencial de criar públicos segmentados no facebook ADS



## Princípio 80/20 ( ou princípio de pareto?)

O próprio nome sugere o seu significado. De forma bem simples, a regra afirma que, em diversas situações, 80% dos efeitos vêm de 20% das causas. A primeira referência acadêmica a esse princípio foi feita pelo economista italiano Vilfredo Pareto, no ano de 1892.

O consumidor 4.0 é resultado dos meios que têm à disposição. Esse perfil tem características bem específicas, especialmente marcadas pelo alto nível de exigência, pela total adaptação ao digital e pelo amplo e fácil acesso à informação.

Hoje, não basta apenas vender um produto interessante. É fundamental envolver, mas usando os meios e as plataformas certas para atrair esse consumidor.



# É possível criar conteúdo para o meu negócio?

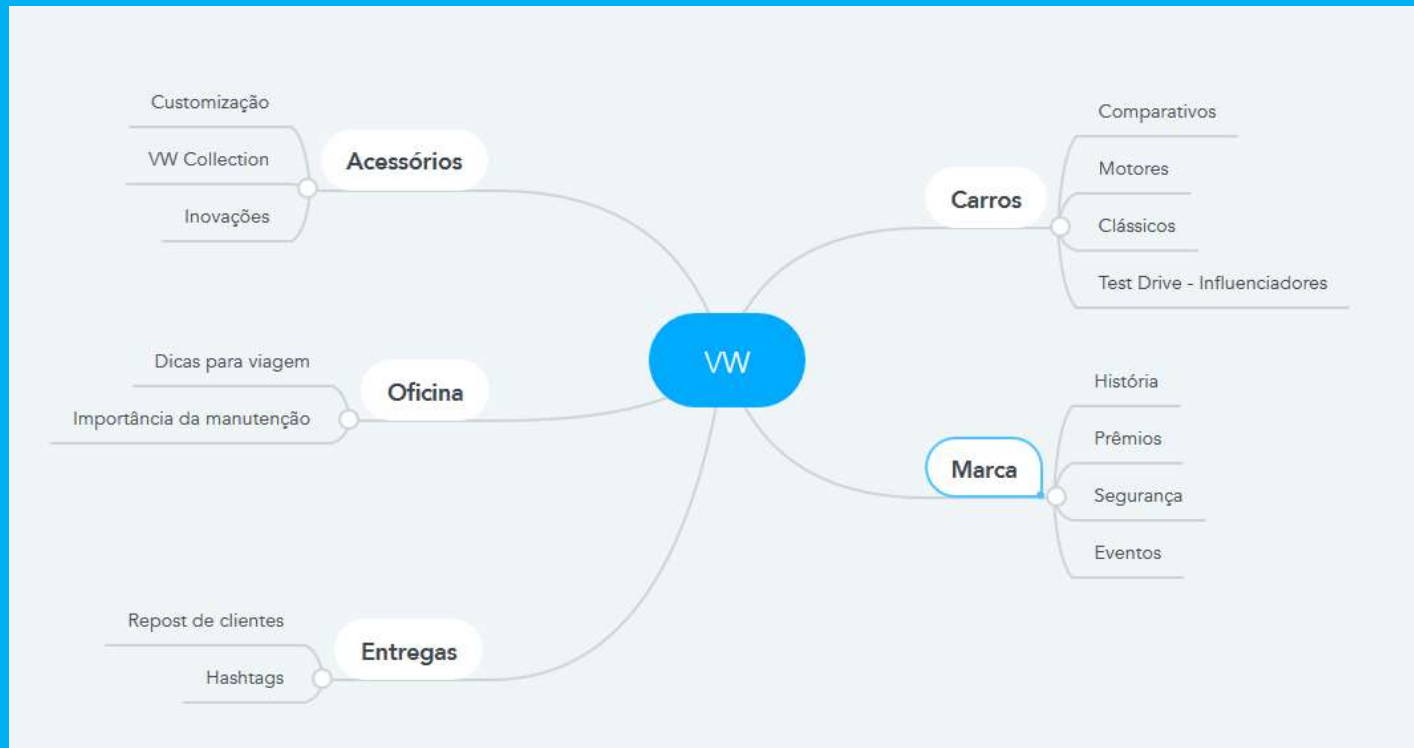


- Canva
- Spark Post
- VideoLeap
- Video Splitter
- Hypetype



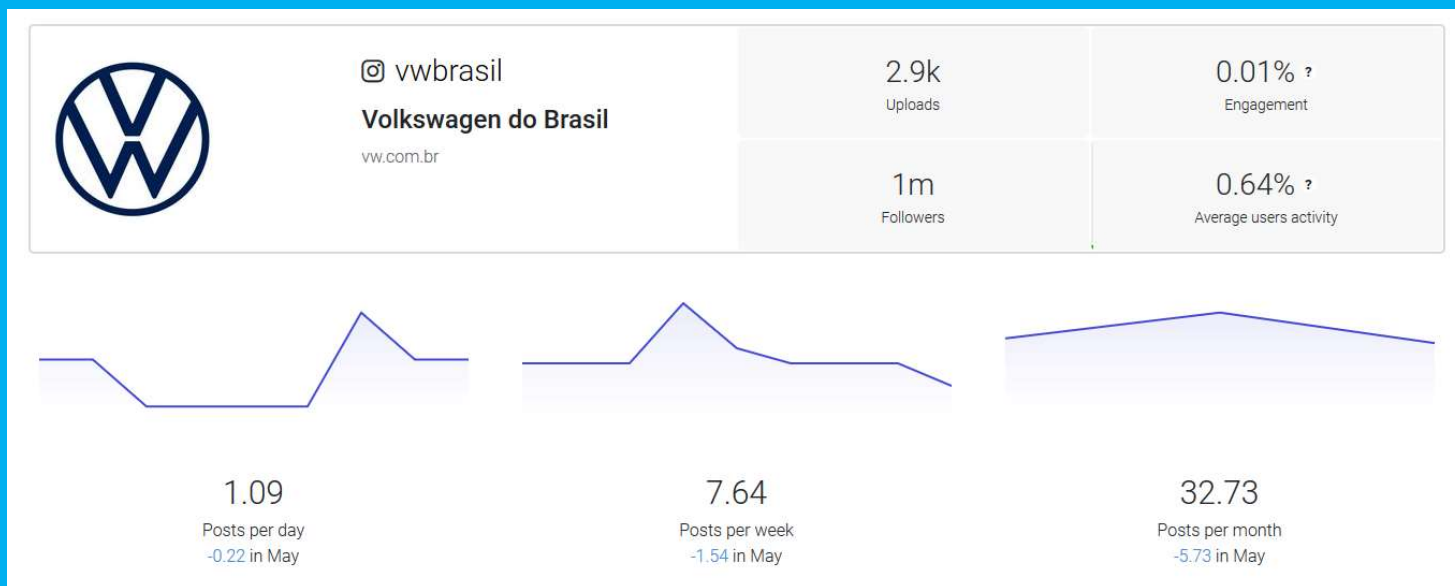
# É possível criar conteúdo para o meu negócio?

Experimente criar uma mapa mental para encontrar qual é seu conteúdo.



# Entenda o que seu público consome

Você pode acompanhar através dos insights do próprio Instagram ou utilizar algumas ferramentas gratuitas



Ingramer

Através desta é possível pesquisar qualquer perfil aberto, como entender o posicionamento da concorrência ou influenciadores



# Entenda o que seu público consome

Você pode acompanhar através dos insights do próprio Instagram ou utilizar algumas ferramentas gratuitas

## Top #Hashtags ?

From the last 100 posts

#VWBrasil 75 #Taos 40 #Repost 16  
#MeuVW 13 #Project1Hour 10 #Amarok 8  
#T-Cross 4 #MeuVWbyIG 4 #Nivus 3 #Jetta 3

## Top caption words ?

From the last 100 posts

Volkswagen 28 Saiba 26 tecnologia 17  
família 17 segurança 16 conforto 16 melhor 15  
sobre 13 Conecte 11 Sinta 11

## User's Interests ?

Top word matches in user descriptions

car 2.21%

## Top most commented posts

From the last 100 posts

## Top most commented posts

From the last 100 posts

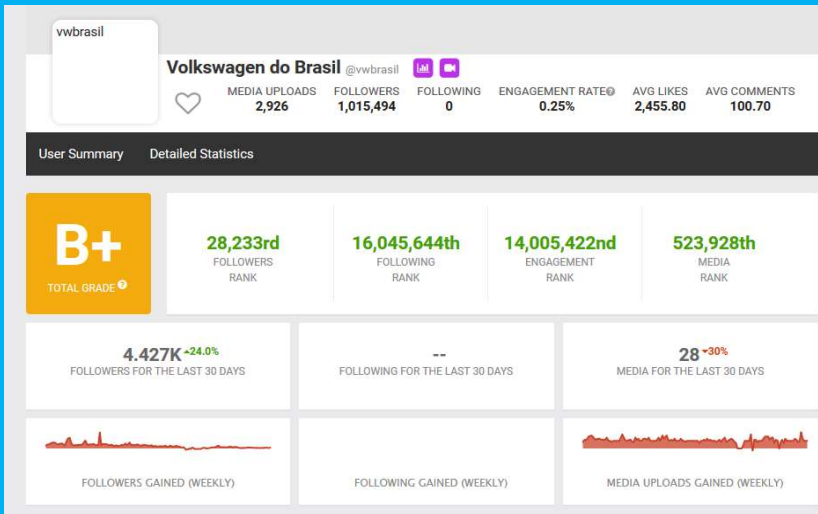
## Top most liked posts

From the last 100 posts



# Entenda o que seu público consome

Você pode acompanhar através dos insights do próprio Instagram ou utilizar algumas ferramentas gratuitas



INSTAGRAM STATS SUMMARY / USER STATISTICS FOR VWBRASIL ( 2021-05-18 - 2021-05-31 )

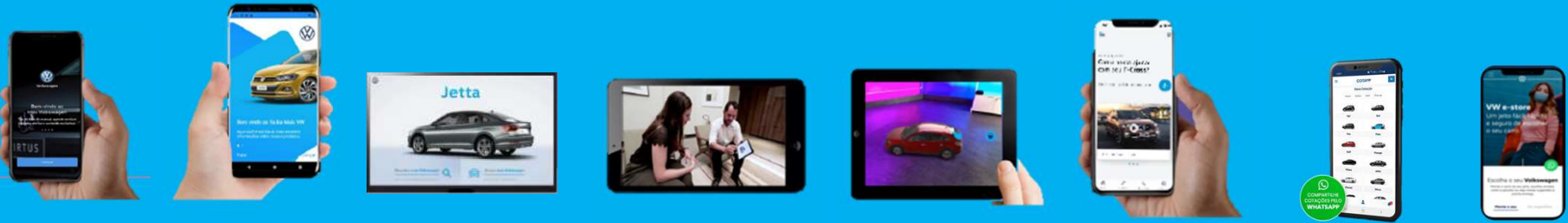
DATE	FOLLOWERS	FOLLOWING	MEDIA
2021-05-18 Tue	—	1,012,998	—
2021-05-19 Wed	+213	1,013,211	+1
2021-05-20 Thu	+177	1,013,388	+2
2021-05-21 Fri	+192	1,013,580	+1
2021-05-22 Sat	+169	1,013,749	—
2021-05-23 Sun	+274	1,014,023	+1
2021-05-24 Mon	+140	1,014,163	+2
2021-05-25 Tue	+143	1,014,306	+1
2021-05-26 Wed	+68	1,014,374	+1
2021-05-27 Thu	+276	1,014,650	+2
2021-05-28 Fri	+286	1,014,936	-3
2021-05-29 Sat	+140	1,015,076	+1
2021-05-30 Sun	+248	1,015,324	+1
2021-05-31 Mon	+170	1,015,494	—
Daily Averages	+148	—	+1
Last 30 days	+4,440	—	+30



# Digitalização VW vs. Leads

Em 2018 a VW intensificou a estratégia digital, lançando diversas ferramentas para atender o cliente 4.0

MEU VW    SAIBA MAIS    DDX    DDX VENDA MÓVEL    VW EXPERIENCE    MANUAL COGNITIVO    COTA VW    VW e-store

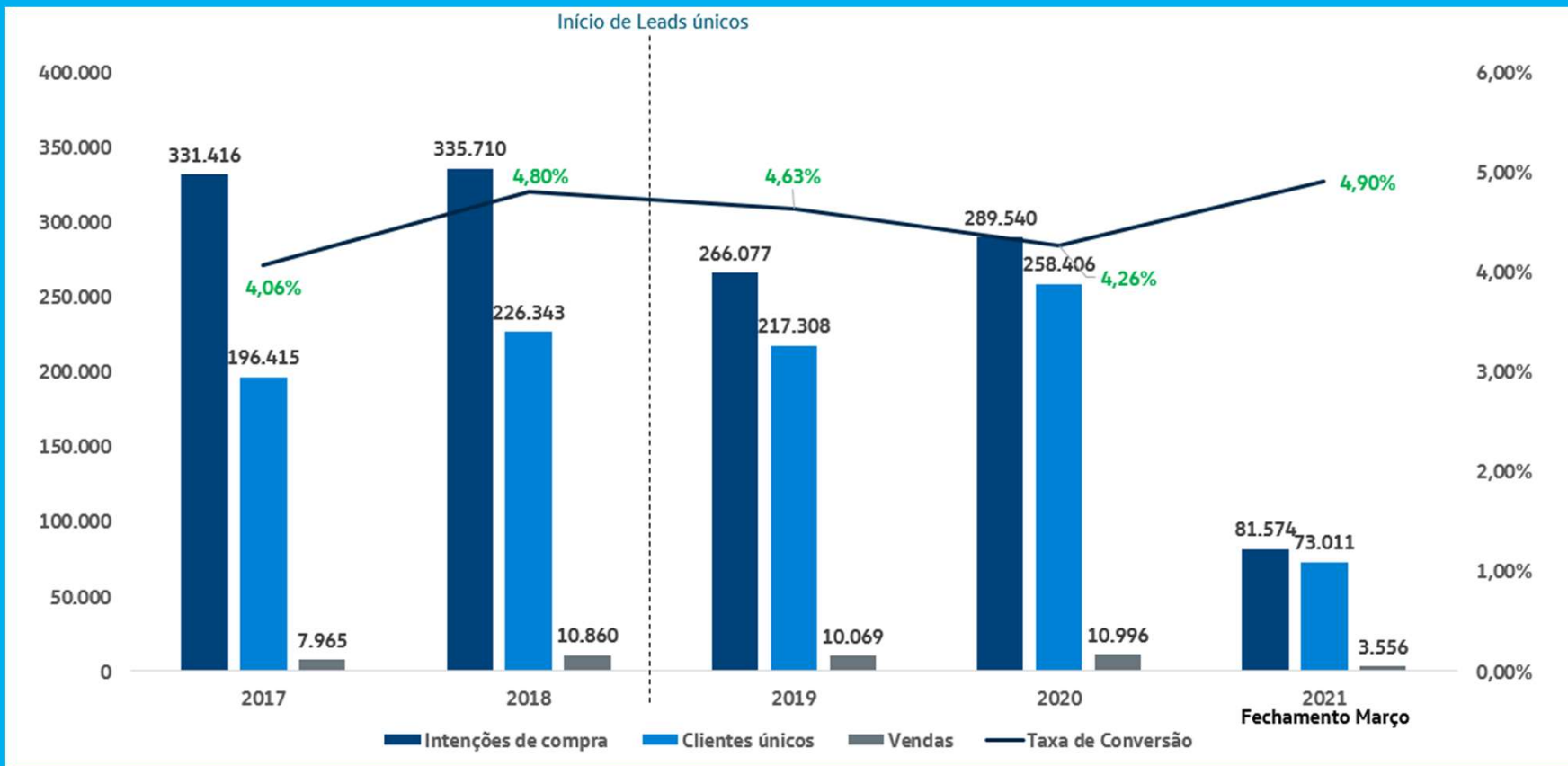


2018



# Digitalização VW vs. Leads

Maior presença digital e aumento no número intenções.



# Algoritmo - Instagram

Como é?  
Onde vive?

Do que se alimenta?



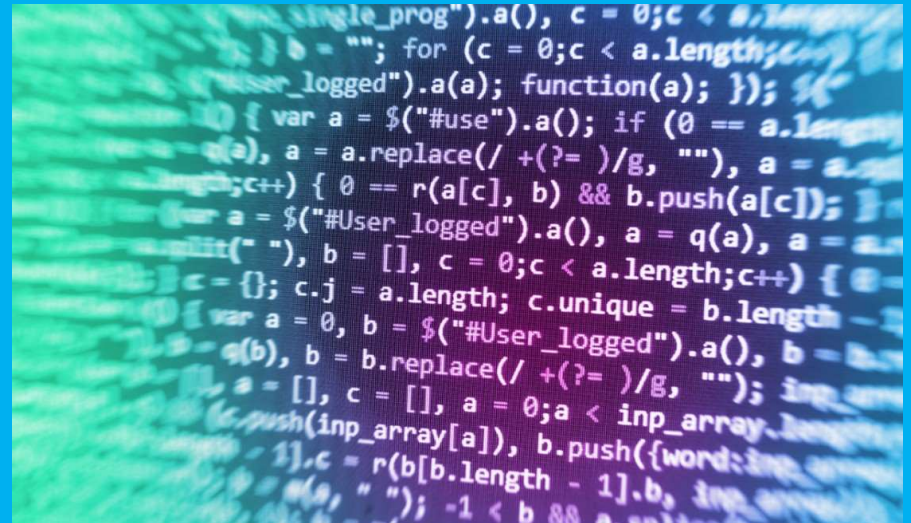
**Slide 28**

---

**BTdO(1)** Bello, Tamiris de Oliveira (B-VS-3); 27/05/2021

# Algoritmo Instagram

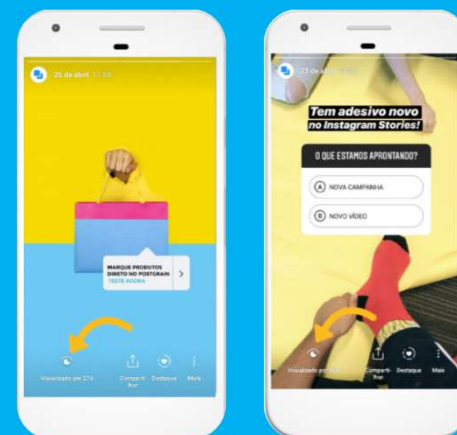
- O algoritmo do Instagram entende o quanto você gosta de um assunto pela forma como você se comporta dentro da ferramenta.
- Para isso eles usam uma tecnologia que consegue reconhecer o conteúdo das imagens em posts. Ou seja, se você sente falta de ver mais publicações de algum perfil específico, a dica é curtir e comentar em posts dessa conta para deixar bem claro pro Instagram que aquele conteúdo te interessa e que você quer ver mais dele.
- Mede a qualidade do seu conteúdo de acordo com a relevância e qualidade dos mesmos, que é medido pelas interações com seu conteúdo.



## Ações que contribuem com o alcance da conta

### Use os novos recursos do Instagram

Anota pra não esquecer: o Instagram recompensa perfis que usam os recursos novos do da rede social. E como eles recompensam? Com mais alcance, ou seja, mostrando seu perfil com mais prioridade.



“Marque aquele seu amigo que...” essas legendas parecem inofensivas, certo? O que o algoritmo observa quem a gente mais se relaciona e interage, a partir do momento que alguém comenta no seu post, o Instagram vai entender que seu perfil é importante para aquele usuário e vai entregar seu conteúdo com prioridade no feed dele. Conhecido como CTA!



## Ações que contribuem com o alcance da conta

Os primeiros minutos do seu post são preciosos. Quanto mais pessoas interagirem com a publicação, mais o Instagram vai entender que ela é boa e mais o post vai ser mostrado pra outras pessoas, criando um looping.

De acordo com o próprio Instagram, pegar um bom lugar no feed dos seus seguidores está diretamente relacionado com a criação de um conteúdo excelente. Isso significa que não só a sua legenda deve ser perfeita e chamativa, mas suas imagens também.



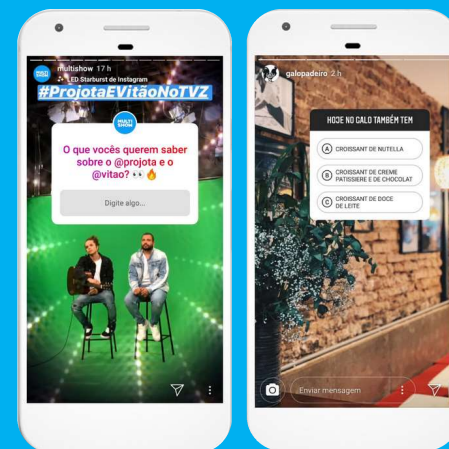
## Ações que contribuem com o alcance da conta

Não é a toa que os Stories influenciam bastante em como seu conteúdo vai ranquear para os usuários: a ferramenta também tem o seu algoritmo próprio. Por isso, você deve trabalhar para conseguir sempre os primeiros lugares entre as bolinhas que ficam lá em cima.

Sempre que possível, responda os comentários nas suas publicações enquanto eles ainda estão novos.

Compartilhar conteúdo de usuário

Invista em Reels para aumentar o alcance



# Benchmarking

A photograph of a person sitting at a table, holding a glass of beer with a thick head of foam. The person is wearing a checkered shirt and a blue jacket. The word 'Benchmarking' is overlaid in large white text across the center of the image. In the bottom left corner, there is a small number '33' and a small portion of a plate with food. In the bottom right corner, there is a small blue logo of a 'W' inside a circle.



Social Media Marketing, Conteúdo e Marketing de Influência

# Paraguaçu

DN 447 - Foz do Iguaçu



# Instagram @vwparaguacu



## Destaques:

- Frequência de postagens diárias (até finais de semana);
- Variedade de tipos de posts (Imagem, Carrossel, vídeo, Reels e IGTV toda semana)
- Conteúdo em harmonia com a Volkswagen do Brasil mas também a elaboração de conteúdo próprio.
- Trabalho com Influenciadores digitais da região, interagir no perfil deles e repostar a imagem e/ou marcações nos Stories/Reels ou IGTV.
- LIVES (Transmissão ao vivo para melhorar a interação com os seguidores e ajudar no algoritmo da plataforma.
- Feed em harmonia com cores e imagens e Bio sempre atualizada e com informações rápidas de contato.





# Reels

O alcance orgânico nunca foi tão importante e o Reels proporciona maior interação com a audiência e sem impulsionamento. O que vale é a criatividade e conteúdo próprio.



Olhar as tendências do Tiktok, como músicas, trends, mas cuidado, não utilize vídeos com conteúdo de outra rede social. Para engajar, o conteúdo deve ser próprio e com as exigências de linguagem específica.



# TikTok

Você não pode ficar de fora das plataformas em que sua audiência está. A Paraguacu já conseguiu viralizar um vídeo do TAOS esta semana.



# LIVES

Instagram e Facebook:  
Ajuda no engajamento das contas,  
contato direto com a audiência e  
oportunidade de criar uma  
linguagem leve e descontraída.



# Parcerias

Portais de notícias da região do DN



A novidade do ano já está chegando na Paraguaçu, e a pré-reserva do segundo lote já está disponível. Mas corra, só restam poucas unidades. [Paraguaçu Volkswagen](#)



H2FOZ.COM.BR  
Pré-reserva: Volkswagen Taos, a nova referência da categoria - H2FOZ



## Volkswagen Taos, a nova referência da categoria está chegando na Paraguaçu

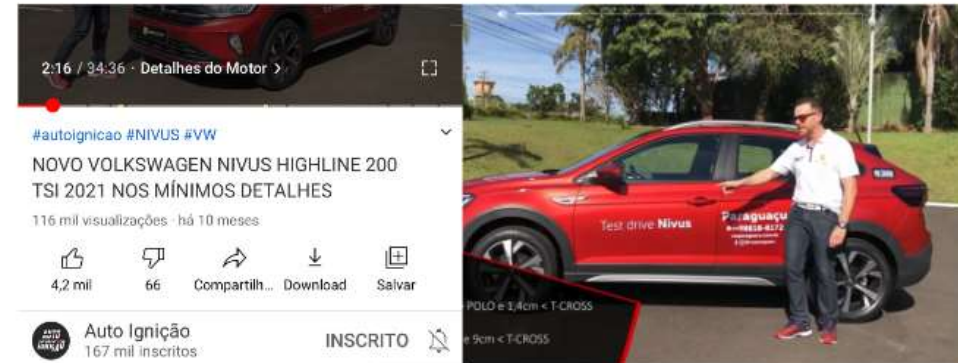
A novidade do ano e a pré-reserva do segundo lote já está disponível. Mas corra, restam poucas unidades.

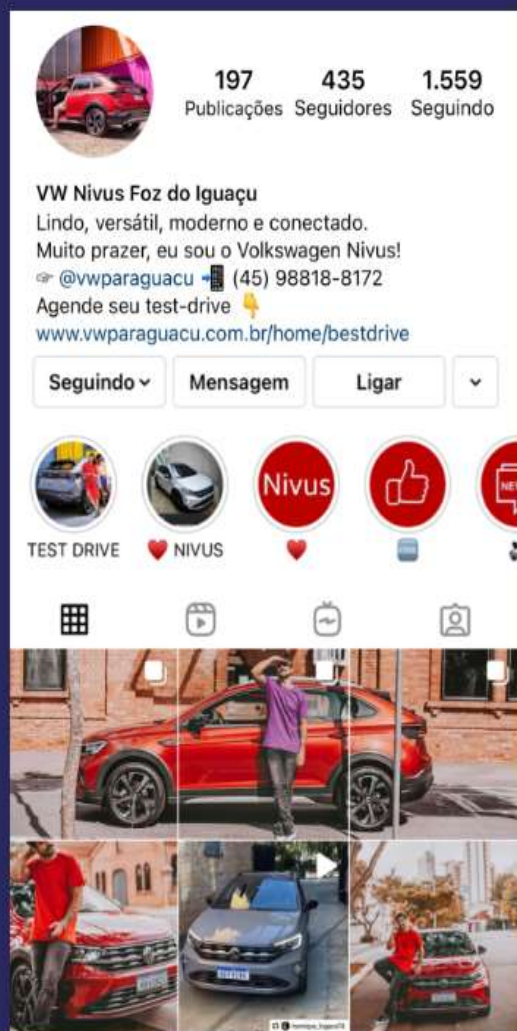


Foto: Divulgação/Paraguaçu

O time de SUVs da Volkswagen Paraguaçu vai ganhar um reforço de peso muito em breve.

Mídia Especializada da Região - Vídeo do Nivus 116 mil views





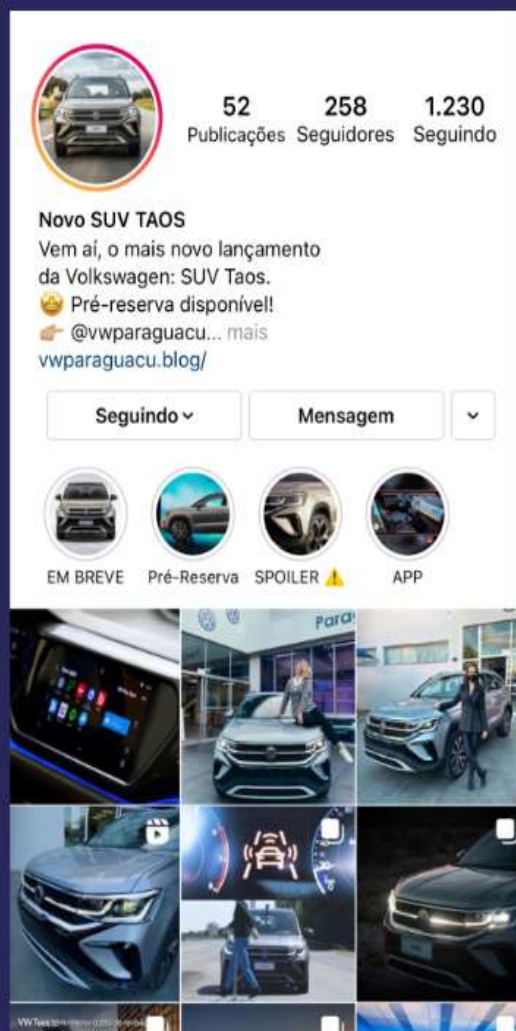
**VW Nivus Foz do Iguaçu**  
Lindo, versátil, moderno e conectado.  
Muito prazer, eu sou o Volkswagen Nivus!  
📍 @vwparaguacu 📞 (45) 98818-8172  
Agende seu test-drive 📍  
[www.vwparaguacu.com.br/home/bestdrive](http://www.vwparaguacu.com.br/home/bestdrive)

197 Publicações 435 Seguidores 1.559 Seguindo

Seguindo Mensagem Ligar

TEST DRIVE NIVUS

Grid of 6 images showing the red Nivus SUV in various settings.



**Novo SUV TAOS**  
Vem aí, o mais novo lançamento da Volkswagen: SUV Taos.  
👉 Pré-reserva disponível!  
📍 @vwparaguacu... mais [vwparaguacu.blog/](http://vwparaguacu.blog/)

52 Publicações 258 Seguidores 1.230 Seguindo

Seguindo Mensagem

EM BREVE Pré-Reserva SPOILER APP

Grid of 6 images showing the silver Taos SUV, including interior views and exterior shots.

# Perfis de Lançamentos no Instagram

Ajudam a colocar o produto ainda mais em evidência, criar uma linguagem direta entre o produto e a audiência, além de ajudar na busca e hashtags.

- Importante: A **frequência** de postagens também faz muita diferença no algoritmo do Instagram.

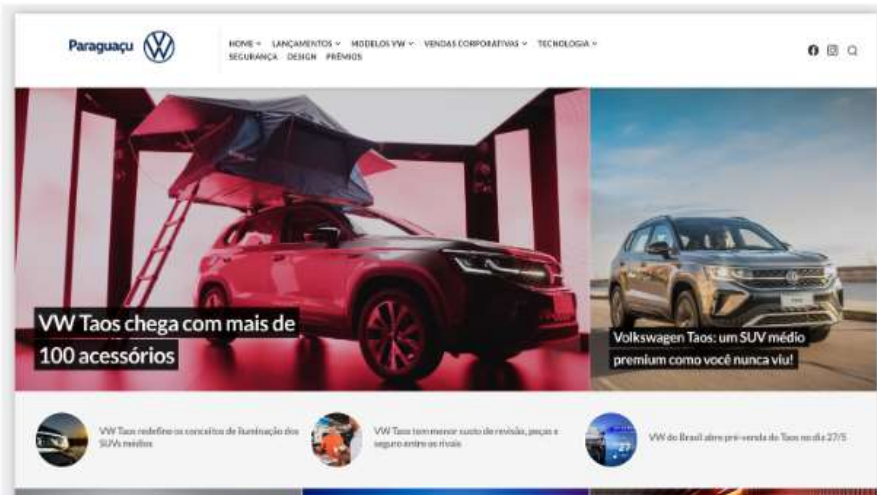
# vwparaguacu.blog

## Blog da Paraguaçu

Informação em outros canais de comunicação, como o blog, ajudam na busca do Google, principalmente otimizando as TAGS e palavras-chave durante o texto.

Picos de acessos diários de 180 à 250 acessos.

Cada novo post é compartilhado com a equipe de vendas, formatos para WhatsApp, Insta Stories e Facebook.



## Instagram/Facebook Stories com ARRASTA direto para a matéria

Paraguaçu Volkswagen  
15 de junho às 13:05

#Post completíssimo para você ficar por dentro do Novíssimo VW TAOS! 🚗 Em breve disponível para test-drive.

📞 Para mais informações, fale com a nossa equipe pelo WhatsApp exclusivo de Vendas: (45) 98818-8172



## Post para Feed do Facebook

# Perguntas e respostas... e café



## Slide 40

---

**BTdO(1)** Bello, Tamiris de Oliveira (B-VS-3); 27/05/2021

# Obrigado!



**Slide 41**

---

**BTdO(1)** Bello, Tamiris de Oliveira (B-VS-3); 27/05/2021